



Bryan Suarez Leyva

Campaña publicitaria Mercadotecnia Internacional

Misión

Formar profesionales emprendedores y del más alto nivel en el diseño e implementación de estrategias y proyectos de mercadotecnia internacional, calificados para realizar investigaciones cuantitativas y cualitativas de mercados, con un sólido compromiso social hacia su país y una praxis ética y axiológica frente al uso y la sistematización de la información, aptos para incentivar el consumo masivo mediante propuestas innovadoras, tendientes a incrementar y posicionar el valor de las marcas, considerando los tratados y acuerdos comerciales de nuestro país con la finalidad de satisfacer las necesidades de los mercados nacionales e internacionales con estricto apego a las leyes.

Visión

Ser el programa de educación superior a distancia líder en Mercadotecnia Internacional en los países de habla hispana, con un modelo educativo flexible y centrado en el aprendizaje, que atienda los requerimientos de los sectores público, privado y social en cuanto al diseño e implementación de estrategias y proyectos mercadológicos que permitan enfrentar los retos y transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales de los mercados.

Objetivo

Formar profesionistas capaces de utilizar las herramientas y los mecanismos necesarios para desarrollar, promocionar y publicitar productos a nivel internacional, además de intervenir en la aplicación de dinámicas comerciales que coadyuven a la identificación de mercados extranjeros, diseñando estrategias de marketing. Asimismo, el programa brindará al estudiante contenidos y actividades prácticas que le encaminen hacia un ejercicio basado en la ética como parte integral e inherente a las labores que desempeñe.

Requisitos de ingreso

1. Haber aprobado en su totalidad el plan de estudios del tipo medio superior.
2. Cubrir los requisitos señalados en la convocatoria y, en su caso, instructivos que al efecto emita la Universidad.
3. Ser aceptado mediante la evaluación de selección que al efecto tenga establecida la Universidad.

Perfil de ingreso

Para un óptimo desempeño en la modalidad abierta y a distancia es deseable que el aspirante posea:

- Capacidad de adaptación a la dinámica de autoaprendizaje y de trabajo colaborativo.
- Iniciativa para la investigación.
- Habilidad para comunicarse de manera efectiva.
- Sentido de compromiso para organizar debidamente su tiempo de estudio.

Otras características necesarias para cursar el programa de Licenciatura en Mercadotecnia Internacional son:

- Conocimientos a nivel medio superior de economía, administración y estadística.
- Pensamiento lógico, analítico, crítico y reflexivo.
- Facilidad para relacionarse con más personas en entornos comerciales altamente competitivos.
- Entusiasmo por elevar su status actual, reflejado en operaciones concretas (números, porcentajes, niveles).

Los beneficios de la Universidad Abierta y a Distancia

La oferta educativa es flexible, sin límite de edad ni costos de registro, inscripción o trámites administrativos. La UNADM pretende trascender los muros de los salones de clase y automatizar los procesos académicos y administrativos, con el apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), algo sobre las que México se encuentra retrasado.

La UnADM otorga un modo de estudios que permite estudiar y trabajar, hay personas que tenemos familia y este es el método que se nos acomoda mejor.